

Customer automation Dow

Migliora il servizio, la produttività e i risultati del business



Tutti vogliono risparmiare tempo, denaro ed evitare i problemi. L'automazione che Dow offre ai clienti consente di migliorare il servizio, la produttività e i risultati del business, i recenti aggiornamenti Dow nella tecnologia e nei sistemi facilitano ancor più, adesso, il business con Dow. Le nostre soluzioni puntano a semplificare il vostro lavoro, consentono un risparmio di tempo e costi per la società garantendo che abbiate ciò che vi serve, quando vi serve. Ma soprattutto potete automatizzare la procedura con tre semplici passaggi che rilevano le modalità dei vostri acquisti e dei pagamenti segnalandole al nostro sistema al fine di:

- Risparmiare tempo e costi
- Trovare velocemente le informazioni necessarie
- Aumentare la convenienza
- Accedere al supporto e alla documentazione
- Avere maggiore controllo
- Velocizzare gli ordini e i pagamenti

Non bisogna essere grandi per avere grandi vantaggi

Dow ha una soluzione per la vostra società indipendentemente dal tipo di prodotto che ordinate, dai volumi, dalla frequenza e dalla località. L'integrazione globale delle nostre tecnologie semplifica l'accesso e l'estrazione delle informazioni online migliorando l'affidabilità nella gestione del business quotidiano di qualunque società, dalla grande multinazionale alla realtà più piccola mono-sede.

L'automazione negli ordini e nella fatturazione consente di:

- Migliorare l'accuratezza negli ordini
- Migliorare la disponibilità del prodotto
- Migliorare la puntualità delle consegne
- Ridurre i tempi di produzione
- Monitorare meglio il credito e la liquidità
- Offrire visibilità e trasparenza

Una serie di servizi di automazione per il cliente

I professionisti del Customer Service Dow sono in grado di aiutarvi a sviluppare le soluzioni giuste con opzioni flessibili che offrono accesso ininterrotto nelle ventiquattro ore, informazioni ottimizzate e accessibilità agli strumenti di produttività. Grazie all'automazione potete dedicare più tempo alle vendite, ai servizi e ai contatti tecnici – valorizzando i rapporti di lavoro e sviluppando nuove soluzioni. Dow ha la giusta soluzione adattabile alle vostre esigenze partendo da quattro servizi distinti da usare singolarmente o in combinazioni.

- **Print-to-XML (P2X), tecnologia per l'acquisizione di ordini** che recepisce automaticamente gli ordini inviati via fax o email.
- **Portale Cliente MyAccount**, fornisce in tempo reale i dati delle operazioni e l'accesso alle informazioni.
- **Integrazione Business-to-Business (B2B)**, connette i vostri sistemi e processi a Dow usando messaggistica elettronica e documentazione uniformi.
- **Vendor Management Inventory (VMI)**, gestisce i riordini via telemetria in base al vostro stock prestabilito e ai livelli di utilizzo.

"Print-to-XML è sempre disponibile, ci aiuta nell'organizzazione, riduce il volume delle mail ed è il modo più efficace di effettuare gli ordini per la società."

– Gina Marasco
Sales and Procurement Manager
KA Steel Chemicals

Automazione facile con opzioni flessibili

Ordini automatici con Print-to-XML (P2X)

Le società che vogliono un'automazione facile al minimo costo con poche, o nessuna, modifica al formato esistente di ordini e procedure scelgono P2X per automatizzare gli ordini d'acquisto inviati tramite fax o email. Se fate gli ordini via telefono, considerate la mail approfittando di P2X. Riduce il tempo necessario per effettuare l'ordine ed elimina potenziali ritardi dovuti a errori. Questa tecnologia acquisisce gli ordini dal vostro formato predefinito, li digitalizza automaticamente e li converte in ordini all'interno del sistema Dow. Poiché P2X è sempre funzionante avete la certezza che l'ordine viene evaso da noi nel momento in cui lo spedite. Molti clienti usano P2X insieme a MyAccount per avere più convenienza e maggiori capacità.

Accesso conveniente con il Portale Cliente MyAccount

Avete accesso 24 su 24 alle informazioni in tempo reale e disponete di un maggiore controllo con MyAccount. Questo servizio vi offre un accesso sicuro via web a un'ampia gamma di strumenti self service per le operazioni, fra cui l'invio di ordini, lo storico ordini e altre informazioni mirate di cui avete bisogno su base regolare. Potete vedere e scaricare la documentazione di supporto quale fatture, distinte di carico, Certificato di Analisi Elettronico (eCOA) e Schede Sicurezza Del Materiale (MSDS) direttamente da un ordine e aprire un elenco di ordini recenti per effettuare riordini velocemente.



Combine MyAccount and P2X for powerful functionality, real time visibility and fast access.



Massima Integrazione Business-to-Business (B2B)

Dow è in grado di lavorare con clienti che generano grandi volumi e che desiderano la massima integrazione dei sistemi aziendali con connessione totale o parziale. Questo livello avanzato di automazione fornisce il massimo controllo e la maggiore personalizzazione. Il servizio viene offerto ai clienti Dow avvalendosi di Elemica™, un hub di rete indipendente nell'industria dei prodotti chimici e della plastica nel mondo. Il nostro servizio B2B offre la totale automazione dell'intero processo (end-to-end), incluso ordini, modifiche, conferme, avvisi di spedizione e fatture.

Just-In-Time Supply con Vendor Managed Inventory (VMI)

I clienti con esigenze di forniture regolari e prevedibili sanno di poter disporre dei prodotti Dow che usano abitualmente quando servono. Usiamo la tecnologia telemetrica più recente per monitorare costantemente il vostro stock e la percentuale di utilizzo ed effettuare in automatico il riordino dei prodotti.

Automatizzatevi in tre semplici mosse

Iniziate oggi contattando l'incaricato del customer service Dow o l'addetto alle vendite. Vi aiuteranno a trovare la soluzione più adatta alle vostre specifiche esigenze. Normalmente, creare un collegamento automatico richiede pochissimo tempo, impegno o costi minimi per la vostra società – e bastano tre semplici passaggi.

1. Ci incontriamo per valutare le vostre esigenze, rivedere le vostre procedure e pianificare le fasi, la procedura e i tempi.
2. Dow sviluppa e prova la soluzione usando il vostro formato per gli ordini d'acquisto.
3. Ci impegniamo a garantire il training adeguato che assicuri un passaggio graduale e senza interruzioni.

Per ulteriori informazioni sui servizi di automazione forniti da Dow, contattate l'incaricato del customer service, l'addetto alle vendite o visitate: <http://www.dow.com/customer-automation/>

[dow.com](http://www.dow.com)