

Kundenautomatisierungsservice von Dow

Verbessern Sie Service, Produktivität und Geschäftsergebnisse



Jeder möchte Zeit und Geld sparen und Ärger vermeiden. Die Kundenautomatisierung von Dow sorgt für einen besseren Service, eine höhere Produktivität und optimierte Geschäftsergebnisse. Zudem erleichtern Ihnen die kürzlich verbesserten Technologien und Systeme von Dow jetzt selbst die Abwicklung Ihrer Bestellungen. Unsere Lösungen sind darauf ausgerichtet, Ihnen die Arbeit leichter zu machen und Ihrem Unternehmen Zeit und Geld zu sparen, denn sie sorgen dafür, dass Sie das, was Sie brauchen, genau dann bekommen, wenn Sie es brauchen. Und das Beste ist, dass die Automatisierung in drei einfachen Schritten möglich ist. Dazu wird Ihr Bestell- und Zahlungsprozess in unserem Servicesystem abgebildet, um so:

- Zeit und Geld zu sparen
- relevante Informationen schneller aufzufinden
- die Bestellungs- und Zahlungsabwicklung zu beschleunigen
- den Komfort zu erhöhen
- auf den Support-Service und Dokumentationen zuzugreifen
- mehr Kontrolle zu erlangen

Sie müssen nicht groß sein, um einen großen Nutzen zu erzielen

Dow hat eine Lösung für Ihr Unternehmen, unabhängig vom Produkt, das Sie bestellen, dem Bestellvolumen, der Bestellhäufigkeit oder Ihres Standorts. Unsere weltweit integrierten Technologien sorgen für einen leichteren und effektiveren Zugang zu Online-Informationen und übernehmen zuverlässig die Abwicklung des Tagesgeschäfts für jedes Unternehmen – vom großen multinationalen Konzern bis hin zur kleinen Firma mit nur einem Standort.

Vorteile der Bestell- und Rechnungsautomatisierung:

- fehlerfreiere Bestellungen
- verbesserte Lieferpünktlichkeit
- bessere Kontrolle über Gutschriften und Cashflow
- verkürzter Bestellablauf
- verbesserte Produktverfügbarkeit
- Sichtbarkeit und Transparenz

Umfassender Kundenautomatisierungsservice

Die sachkundigen Mitarbeiter des Dow Customer Service helfen Ihnen gern, die richtige Lösungen für Sie zu entwickeln. Durch flexible Optionen erhalten Sie einen 24-Stunden-Zugriff, strukturierte Informationen und Zugang zu Produktivitätstools. Dank der Automatisierung haben Sie mehr Zeit für Ihre Ansprechpartner in den Bereichen Vertrieb, Service und Technik – so können Sie Ihre Arbeitsbeziehungen verbessern und neue Lösungen entwickeln. Dow hat die richtige Lösung und sie lässt sich mithilfe von vier separaten, einzeln oder in Kombination nutzbaren, Services auf Ihre Anforderungen zuschneiden.

- **Die Bestellerfassungstechnologie Print-to-XML (P2X)** erfasst automatisch per Fax oder E-Mail gesendete Bestellungen.
- **Das Kundenportal MyAccount** bietet einen Zugang zu Transaktionsdaten und -informationen in Echtzeit.
- **Die Business-to-Business-(B2B)-Integration** stellt mithilfe der standardisierten elektronischen Nachrichtenübermittlung und Dokumentation eine Verbindung zwischen Dow und Ihren Systemen und Prozessen her.
- **Das Vendor Managed Inventory (VMI)** übernimmt per Telemetrie und auf der Grundlage Ihres im Voraus bestimmten Bestands- und Verbrauchsniveaus die Abwicklung von Neubestellungen.

“Print-to-XML ist jederzeit verfügbar. Der Service hilft uns, den Überblick zu behalten und das E-Mail-Volumen zu reduzieren. Für unser Unternehmen ist dies der effektivste Weg, Bestellungen aufzugeben.”

– Gina Marasco
Sales and Procurement Manager
KA Steel Chemicals

Einfache Automatisierung durch flexible Optionen

Automatisierte Bestellungen über Print-to-XML (P2X)

Unternehmen, die eine einfache, kostengünstige Automatisierung mit nur, wenn überhaupt, wenigen Änderungen an ihrem bestehenden Bestellformat und -prozess wünschen, wählen P2X, um per Fax oder E-Mail gesendete Bestellungen zu automatisieren. Wenn Sie Bestellungen per Telefon aufgeben, sollten Sie überlegen, zur E-Mail zu wechseln, um die Vorteile von P2X zu nutzen. Diese Lösung reduziert die Bestellzeit und vermeidet eventuelle, durch Fehler verursachte Verzögerungen. Mit dieser Technologie werden Bestellungen aus Ihrem vordefinierten Format erfasst, automatisch digitalisiert und im Dow-System in Bestellungen umgewandelt. Da P2X jederzeit verfügbar ist, können Sie sicher sein, dass wir die Bestellung in dem Augenblick bearbeiten, in dem Sie sie aufgeben. Viele Kunden nutzen P2X in Verbindung mit MyAccount, um von einem größeren Komfort und zusätzlichen Funktionalitäten zu profitieren.

Bequemer Zugang über das MyAccount-Kundenportal

Über MyAccount können Sie rund um die Uhr auf Echtzeit-Informationen zugreifen und noch mehr Kontrolle erlangen. Dieser Service bietet Ihnen einen sicheren, webbasierten Zugang zu einem breiten Spektrum an Selbstbedienungstools für Transaktionen, wie Bestellaufgabe oder -verlauf, sowie zu weiteren gezielten, regelmäßig benötigten Informationen. Sie können die Begleitdokumentation, wie Rechnungen, Versandlisten, elektronische Analysezertifikate (eCOA) und Materialsicherheitsdatenblätter (MSDS), direkt in der Bestellung einsehen und herunterladen und für eine schnellere Neubestellung eine Liste kürzlich aufgebener Bestellungen öffnen.



Kombinieren Sie MyAccount mit P2X für leistungsstarke Funktionalitäten, einen Echtzeit-Einblick und schnellen Zugang.



Maximale Business-to-Business-(B2B)-Integration

Dow kann Großkunden bedienen, die eine maximale Integration in ihr Unternehmenssystem mit vollständiger oder teilweiser Konnektivität wünschen. Dieses fortgeschrittene Automatisierungsniveau bietet das größte Maß an Kontrolle und individueller Anpassung. Dow bietet diesen Service mit Unterstützung von Elemica™ an - einer unabhängigen, globalen und zentralen Plattform der Chemie- und Kunststoffindustrie, die den Kauf und Verkauf einer breiten Palette an Produkten erleichtert. Unser B2B-Service umfasst eine vollständige Automatisierung des gesamten End-to-End-Prozesses, einschließlich Bestellungen, Änderungen, Bestätigungen, Versandanzeigen und Rechnungen.

Just-in-time-Lieferung mit dem Vendor Managed Inventory (VMI)

Kunden mit einem gleichmäßigen und vorhersehbaren Bedarf an Warenlieferungen können darauf vertrauen, dass ihre regelmäßig eingesetzten Dow-Produkte dann verfügbar sind, wenn sie benötigt werden. Wir verwenden die neueste Telemetrie-Technologie, um Ihre Bestandsniveaus und Verbrauchsgeschwindigkeit laufend zu überwachen und automatisch neue Warenbestellungen aufzugeben.

Automatisierung in drei einfachen Schritten

Wenden Sie sich schon heute an Ihren Ansprechpartner im Kundenservice oder Ihren Vertriebsfachmann bei Dow. Sie sorgen dafür, dass Sie die Lösung erhalten, die am besten auf Ihre speziellen Anforderungen zugeschnitten ist. In der Regel braucht es nur wenig Zeit, Aufwand und Geld, um für Ihr Unternehmen eine automatische Verbindung aufzubauen – und es ist in drei einfachen Schritten erledigt.

1. Wir treffen uns, um Ihren Bedarf zu besprechen, Ihren Prozess durchzugehen und die Schritte, den Ablauf und den Zeitplan zu planen.
2. Dow entwickelt und testet die Lösung anhand Ihres Bestellformats.
3. Danach kommen wir erneut zusammen, um für einen naht- und reibungslosen Übergang ein angemessenes Training zu gewährleisten.

Für weitere Informationen zum Automatisierungsservice von Dow wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner im Kundenservice, Ihren Vertriebsexperten oder besuchen Sie: <http://www.dow.com/customer-automation/>

[dow.com](http://www.dow.com)