

Servicios de automatización de pedidos de clientes

Mejora la calidad del servicio, la productividad y los resultados del negocio.



Todos quieren más agilidad y practicidad con menor costo en el día a día. Los servicios de automatización de pedidos de clientes ayudan a mejorar la calidad del servicio, la productividad y los resultados del negocio.

Las recientes actualizaciones en la tecnología y los sistemas hacen que sea aún más fácil realizar negocios con Dow. Las soluciones están focalizadas en facilitar su trabajo para que tenga exactamente lo que necesita en todo momento.

Es posible realizar la automatización con un proceso simple de tres etapas que mapea su compra y el proceso de pago en el sistema de servicios. Después de la implementación de la herramienta será posible:

- Encontrar información relevante rápidamente
- Acceder a soporte y documentación
- Agilizar pedidos y pagos

No necesita ser grande para tener beneficios

Dow tiene una solución para su empresa, independientemente del tipo de producto solicitado, el volumen del pedido, la frecuencia o la localidad. Nuestras tecnologías globalmente integradas facilitan el acceso y contribuyen a la eficacia al momento de obtener información online y a la realización, de manera confiable, del negocio diario de cualquier empresa, desde grandes corporaciones multinacionales hasta pequeñas empresas.

La automatización del pedido y de la facturación puede ayudar a:

- Aumentar la precisión del pedido
- Mejorar la provisión puntual
- Reducir el tiempo del ciclo del pedido
- Controlar mejor el crédito y el control del flujo de caja
- Ofrecer visibilidad y transparencia

Conjunto de servicios de automatización al cliente

Los profesionales de Servicios al Cliente de Dow están disponibles para ayudarlo a desarrollar las mejores soluciones a medida a fin de atender sus necesidades día y noche. Existen cuatro servicios distintos que pueden ser utilizados de forma independiente o combinados:

- La tecnología de lectura de pedido **Print-to-XML (P2X)** capta automáticamente los pedidos que fueron enviados por fax o e-mail.
- **El portal del cliente MyAccount@Dow** ofrece datos de la transacción en tiempo real y acceso a información.
- **La Integración de Negocio a Negocio (B2B)** conecta sus sistemas y procesos con Dow utilizando mensajes electrónicos y documentación estandarizados.
- **Inventario Administrado por el Proveedor (VMI)** vía telemetría trata los pedidos de reabastecimiento en base a su inventario predeterminado y niveles de uso.

“Print-to-XML está siempre disponible. Esta herramienta nos ayuda en la organización y reduce la cantidad de e-mails. Además, es la forma más eficaz para que nuestra compañía incluya pedidos en el sistema”.

– Gina Marasco
Gerente de ventas y compras
KA Steel Chemicals

Automatización fácil mediante opciones a medida

Pedidos automáticos con Print-to-XML (P2X)

P2X es la mejor opción para las empresas que desean una automatización fácil con el menor costo y con pocos o ningún cambio en el proceso de pedido por email. Esta herramienta reduce el tiempo necesario para incluir pedidos y ayuda a evitar atrasos como resultado de errores. La tecnología utiliza los pedidos en su formato predefinido, los digitaliza automáticamente y los convierte en pedidos en el sistema de Dow. Como P2X está siempre abierto para realizar negocios, su pedido será procesado a partir del envío. Muchos clientes que usan P2X prefieren combinarlo con MyAccount para aumentar la comodidad y los recursos.

Cómodo acceso con el Portal del Cliente MyAccount@Dow

Puede acceder a la información en tiempo real y obtener más control con MyAccount 24 horas al día, los 7 días de la semana. Este servicio ofrece acceso seguro a través de Internet a una amplia variedad de herramientas de transacciones self-service, incluyendo apertura e histórico de pedidos y otras informaciones dirigidas que puede necesitar con frecuencia. Es posible visualizar y descargar documentación de soporte, tal como facturas, listas de contenido (productos y empaque), Certificados de Análisis Electrónicos (eCOA) y Fichas de Información de Seguridad de Productos Químicos (FISPQs). La herramienta también ofrece una lista con los últimos pedidos creados, lo que permite agregar nuevos pedidos más rápidamente.



Combine MyAccount y P2X para obtener una funcionalidad eficiente, visibilidad en tiempo real y acceso rápido.



Máxima Integración de Negocio a Negocio (B2B)

Dow puede trabajar con clientes de grandes volúmenes que desean alcanzar la máxima integración de los sistemas empresariales con conectividad total o parcial. Este avanzado nivel de automatización ofrece más control y personalización. El servicio es ofrecido a los clientes de Dow con soporte de Elemica™, un hub de red de la industria química y de plásticos global que facilita la compraventa de una amplia variedad de productos. Nuestro servicio B2B incluye la automatización total de todo el proceso, incluyendo pedidos, cambios, acuses de recibo, avisos de embarque y facturas.

Provisión en tiempo real con inventario administrado por el proveedor (VMI)

Los clientes con una provisión constante y predecible de producto necesitan confiar en que los productos de Dow que utilizan con regularidad estarán disponibles cuando sea necesario. Utilizamos la tecnología más moderna en telemetría para monitorear continuamente sus niveles de inventario y sus tasas de consumo y así hacer los pedidos automáticamente.

Realice su automatización en Tres Etapas Simples

Entre en contacto con su representante de Servicios al Cliente o de ventas. Estos profesionales están capacitados para garantizar una solución a medida que atienda sus necesidades. Conozca las etapas de transición:

1. Internamente se discuten sus necesidades para iniciar la planificación de transición;
2. Dow desarrolla y prueba la solución, utilizando su formato de pedido de compra;
3. Los profesionales de Dow proponen un plan de acción a fin de garantizar la capacitación adecuada para una transición perfecta y tranquila.

Para obtener información sobre servicios de automatización de pedidos de clientes, por favor, contáctese con su representante de Servicios al Cliente o profesional de ventas.

dow.com